

Anleitung zur Muster-Pressemeldung „Woche unabhängiger Buchhandlungen“

Die vorliegende Muster-Pressemeldung zur WUB ist ein Gerüst für die teilnehmenden Buchhandlungen, die **individuell von der jeweiligen Buchhandlung genutzt und angepasst** werden kann.

Die bunt markierten Textteile müssen jeweils angepasst werden. Vor dem Versand der Pressemeldung bitte die **farbige Markierung entfernen**.

Selbstverständlich kann die Pressemeldung auch textlich variiert werden, und z.B. um ein Zitat des Inhabers/der Inhaberin ergänzt werden.

Allgemeine Hinweise für den Versand der Pressemitteilungen:

- **Versandtermin:**
 - ca. 3 Wochen vor der Veranstaltung an lokale/regionale Wochen- und Anzeigenblätter
 - ca. 10-14 Tage vor der Veranstaltung an lokale/regionale Tageszeitungen, Hörfunkstationen, ggf. Online-Medien
- **Adressat*Innen:** Wenn es in Ihrer Stadt nur wenige Medien gibt, versenden Sie die Pressemeldung nach Möglichkeit personalisiert an die jeweiligen Kulturredakteur*innen.
- **BCC:** Wenn Sie die Pressemitteilung nicht personalisiert versenden, sondern an einen größeren Verteiler, vermeiden Sie nach Möglichkeit, dass Ihr Presseverteiler für alle E-Mail-Empfänger sichtbar ist. Nutzen Sie hierfür das BCC-Feld. In das Feld „An“ geben Sie dann am besten Ihre eigene E-Mail Adresse ein.
- **Text:** Kopieren Sie den Text der Pressemitteilung direkt in die Mail, damit für die Journalist*innen gleich alle Informationen ersichtlich sind – schicken Sie keine Pressemitteilung nur als Anhang.
- **Betreff:** Schreiben Sie in die Betreffzeile „Presseinformation“ oder „Pressemeldung“ und die Überschrift Ihrer Presseinformation.
- **Anhänge:** Verzichten Sie auf allzu große Anhänge. Allerdings: Tageszeitungen, Wochenblätter und auch Onlinemedien greifen gerne auch Bilder auf. Gibt es z.B. ein atmosphärisches Foto aus Ihrer Buchhandlung von der letzten WUB-Teilnahme oder ein allgemeines Foto von sich in der Buchhandlung? Dann schicken Sie dieses in druckfähiger Qualität (300dpi, mind. 2000 Pixel breit/hoch) im Anhang mit oder bieten den Journalist*Innen an, Bildmaterial zur Verfügung zu stellen.