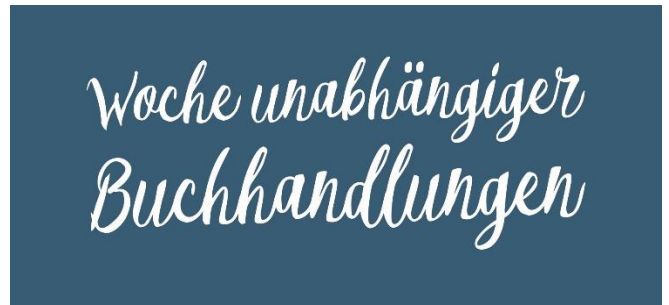


Aktionsidee:
Wein & Lieblingsbücher
- ein Buchempfehlungsabend zur Shortlist
und Gewinner "Lieblingsbuch der
Unabhängigen"



Termin: Freitag oder Samstag, zu Beginn der WUB am frühen Abend, oder nach Ladenschluß in der WUB Woche

Ort: In Ihrer Buchhandlung

- Art der Veranstaltung: BuchhändlerInnen stellen an diesem Abend in der Buchhandlung die fünf Titel der Shortlist des "Preises der Unabhängigen" und das „Lieblingsbuch/Gewinner“ vor. Sie empfehlen diese Bücher und lesen kurze Passagen daraus vor. Dazu gibt es Wein und Snacks. Die Veranstaltung ist kostenfrei, Getränke werden verkauft, Anmeldung erfolgt per Mail. Am Ende wird der Gewinnerroman bekannt gegeben: „Lieblingsbuch der Unabhängigen“.
- Zeitlicher Rahmen: Vorgestellt wird in zwei Blöcken zu je 20-30 Minuten mit einer Pause von ca. 15 Minuten zum Stöbern und Getränke holen. Gesamtdauer: Knapp 1.5 Stunden

Nutzen

- Umsatzsteigerung: besprochene Titel können gleich erworben werden,
- Kunden erleben einen zauberhaften Literaturabend in "ihrer" Buchhandlung,
- Sie bleiben vor Weihnachten im Gespräch.
- Kunden bekommen in aller Ruhe persönliche Tipps vom Buchhändler ihres Vertrauens.
- Neukundengewinnung. Sie erreichen auch potentielle Kunden, die sonst nicht im Laden sind (Begleitung von Stammkunden, Mundpropaganda, z.B. nur abends Zeit)
- Die Veranstaltung hebt die Stärken der unabhängigen Buchhandlungen hervor, also persönliche Beratungskompetenz (ohne Kaufzwang oder zeitlichen Druck, keine „gekauften“ Tipps) sowie Ihr Engagement vor Ort
- Super Effekt aufs Team: Stärkt das Teamgefühl,
- gibt MitarbeiterInnen Selbstbewusstseinsschub
- durch die Tipps der Kollegen sind auch alle Kollegen reihum bestens informiert.
- Perfektes Azubiprojekt (Beratungspraxis).

Planung - vor der Veranstaltung

- Personal: Wer stellt welche Bücher vor?
- Bücher: Rechtzeitig bestellen, Ablaufplan erstellen (wer ist wann dran, wer begrüßt/verabschiedet)
- Werbung: Auf Homepage, im Laden (Plakate, Flyer, Außentafeln, Ansprechen von Stammkunden. Später: Bestehender Mailverteiler, Facebook,
- Presse Radiosender informieren: ca. 2.Wochen vor der Veranstaltung
- Presse print informieren: Info an die Tagespresse und Veranstaltungsmagazine um. Vordruck auf der WUB Homepage im Service Bereich unbedingt mit WUB werben, darauf hinweisen, da das Format zur selben Zeit in vielen Buchläden deutschlandweit stattfindet.
- Sonstiges: Ausreichend Sitzgelegenheiten organisieren, evtl. Lichtprobe machen, Wein und Snacks einkaufen.

- Nicht vergessen:

Wichtig: Tragen Sie die Veranstaltung ein unter www.wub-event.de