

Woche unabhängiger Buchhandlungen

VOM 29.10. BIS 5.11.2022

Unser Hashtag: #wub22

How to WUB

Eine Handreichung für die Woche unabhängiger Buchhandlungen

Ab sofort: WUB, whoop!

1. Auf wub-event.de registrieren oder den aktuellen Eintrag überprüfen. Alles (noch) richtig?
2. Ist die Gazette, der Newsletter zur WUB, abonniert? Stimmt die E-Mail-Adresse noch?
3. Den Termin der WUB im Kalender eintragen: 29.10. bis 5.11.2022
4. Veranstaltungen, Aktionen und Schaufenster planen:
 - a. Shortlist und Lieblingsbuch der Unabhängigen
 - b. Auftaktsamstag: Start der WUB (auch Autor*innensamstag)
 - c. WUB-Woche
 - d. Abschlussamstag (auch Autor*innensamstag)
5. Autor*innensamstage: Autor*innen, Illustrator*innen, Übersetzer*innen und Verlage ansprechen für eine freundliche Übernahme für die Dauer von 1–2 Stunden. Klare Aufgaben helfen, z. B. Bücher als Geschenke einpacken, (aktuelle) Lieblingsbücher auf Büchertisch und Kund*innen Empfehlungen geben (vorher absprechen, damit die Bücher da sind.)
6. Die lokale Presse informieren, z. B. mit der WUB-Muster-Pressemeldung.

Seit 13. September: Nominierungsstart für das Lieblingsbuch der Unabhängigen 2022

7. Eigene Favoriten für das Lieblingsbuch der Unabhängigen 2022 auf wub-event.de eintragen
8. Werbemittel treffen ein: Die Photobombs auseinanderschneiden und z. B. mit Klebefilm auf Holzspießen befestigen. Mit Plakaten, Buttons, Wimpelkette und Lieblingsbuch-Einsteckern für die WUB zurechtlegen.
9. Medienproduktion für die WUB planen: Wer macht Fotos und wovon?
10. Ankündigungen auf die Website und in Social Media

3. Oktober: Um Mitternacht ist Nominierungsschluss für das Lieblingsbuch der Unabhängigen 2022.

Bis zum 16. Oktober darf abgestimmt werden unter den fünf meistnominierten Titel: Welcher Roman aus dem laufenden Jahr wird das Lieblingsbuch der Unabhängigen 2022?

20. Oktober um 15 Uhr Preisverleihung auf der Frankfurter Buchmesse – mit Livestream.

11. Lieblingsbuch und Shortlist in der Buchhandlung feiern. Tipp: Mit den Lieblingsbüchern der Vorjahre, eigenen Favoriten und Lieblingsbüchern der Kundschaft individualisieren.
12. Schaufenster oder Büchertisch zur WUB, schmücken mit allen Werbemitteln
13. Mit den Photobombs Fotos und Videos mit Kundschaft, Nachbarschaft und Buchhandlungsteam machen
14. Vor und während der WUB: Postings in Social Media (Hashtag #wub22)
15. Digital via Social Media und in den Buchhandlungen um 11 Uhr Leseflashmob zum Lieblingsbuch – Infos via Gazette zur WUB!

29. Oktober Auftakt zur Woche unabhängiger Buchhandlungen

In der WUB: Veranstaltungen, Aktionen, Takeover in Social Media durch teilnehmende Buchhandlungen ...

5. November Das war die WUB 2022!